

Ciudad de México, 19 de marzo de 2025.

BOLETÍN DE PRENSA

TRABAJO CONJUNTO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DEL CARIBE MEXICANO EN TURISMO

En un esfuerzo por fortalecer la competitividad del Caribe Mexicano y consolidar su liderazgo en el turismo nacional e internacional, representantes del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano (CHCM) sostuvieron reuniones clave con la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, Mtra. Josefina Rodríguez Zamora, así como con la Comisión de Turismo del Senado de la República, encabezada por el senador Eugenio Segura Vázquez, con la participación de los senadores Ricardo Sheffield y Alma Anahí González Hernández. Estas reuniones subrayan el compromiso del sector hotelero y del gobierno en el diseño de estrategias que fortalezcan la infraestructura, conectividad y promoción del Caribe Mexicano.

En la reunión con la Secretaría de Turismo, la Mtra. Josefina Rodríguez Zamora estuvo acompañada por el Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo y Presidente de ASETUR, y el Mtro. Rui Estrada, quien también ejerce la presidencia de ASETUR. Por el sector hotelero participaron David Ortiz Mena, Presidente del CHCM; Raúl Andrade Angulo, Vicepresidente del CHCM; Toni Chaves, Presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya; Rodrigo de la Peña, Presidente entrante de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres; Jesús Almaguer, Presidente saliente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres; Miriam Cortés Franco, Presidente de la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo (ACLUVAC); y Beatriz Tinajero Tarriba, Presidenta de la Asociación de Hoteles de Cozumel.

HACIA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

Durante las reuniones, se abordaron diversos temas prioritarios para la competitividad y desarrollo del turismo en el Caribe Mexicano, destacando:

- **Infraestructura y conectividad:** La modernización de la Carretera 307, eje de conectividad terrestre fundamental para la región, fue un tema central. Se propuso garantizar su mantenimiento, ampliación e iluminación para mejorar la seguridad vial y la movilidad de turistas y trabajadores.
- **Experiencia del visitante y facilitación migratoria:** Se enfatizó la necesidad de optimizar los procesos en aeropuertos, reducir tiempos de espera en migración y aduanas, y digitalizar procedimientos para agilizar la llegada de turistas. En el marco de la Copa Mundial de Fútbol 2026, estas mejoras serán cruciales para la imagen y eficiencia del destino.
- **Sargazo: estrategias y avances:** Se informó sobre los avances del sector hotelero en la gestión del sargazo en colaboración con organismos internacionales. Se propuso fortalecer la coordinación interinstitucional para mejorar la recolección y

manejo del sargazo, así como explorar alternativas para su aprovechamiento productivo.

- Promoción turística efectiva: Se propuso una modernización en las estrategias de promoción, priorizando herramientas digitales e inteligencia artificial para una segmentación más eficiente de mercados y mayor impacto en la atracción de turistas internacionales.
- Condiciones equitativas para el sector hotelero: Se destacó la importancia de una fiscalización efectiva de las plataformas de renta vacacional, garantizando equidad en la regulación y competencia leal.

COMPROMISO COMPARTIDO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

En la reunión con el Senado de la República, el Consejo Hotelero del Caribe Mexicano destacó la necesidad de una mayor inversión en infraestructura, facilitación migratoria y promoción internacional del destino. Se resaltó la importancia de generar un marco normativo que garantice la competitividad del Caribe Mexicano y fomente un crecimiento ordenado y sustentable. Además, se discutió la correcta aplicación del Derecho de No Residente (DNR), asegurando que los recursos sean utilizados de manera transparente en la mejora de infraestructura y promoción turística.

El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano reiteró su compromiso de trabajar de la mano con la Secretaría de Turismo, el Senado de la República y autoridades de todos los niveles de gobierno para generar estrategias sostenibles que fortalezcan al Caribe Mexicano como motor turístico del país.

La Mtra. Josefina Rodríguez Zamora reconoció la relevancia del Caribe Mexicano en la economía nacional y reafirmó el compromiso de la Secretaría de Turismo para colaborar en iniciativas que fortalezcan la infraestructura, la promoción y la experiencia del visitante en los destinos turísticos del estado.

El CHCM enfatizó que este tipo de encuentros fortalecen la colaboración entre el sector público y privado, permitiendo consolidar una estrategia integral para mantener el liderazgo turístico del Caribe Mexicano en el mercado global.

Consejo Hotelero del Caribe Mexicano