

Advierte CHCM riesgos por aumento de 35.8% al DNR y solicita destinar recursos a promoción turística

Cancún, Quintana Roo, a 9 de septiembre de 2026.

El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano (CHCM), organismo que agrupa a las asociaciones hoteleras y de tiempo compartido de Quintana Roo, hace un llamado urgente al Gobierno Federal y al Congreso de la Unión para reconsiderar el incremento al Derecho de No Residente (DNR) contemplado en el Paquete Económico 2027.

La propuesta de elevar la cuota de \$983 a \$1,334.80 pesos por visitante, un aumento de 35.8%, encarecería significativamente la llegada a México, restaría competitividad a nuestros destinos frente a otras opciones del Caribe y pondría en riesgo la creación y el sostenimiento de miles de empleos que dependen del turismo en Quintana Roo y en el país.

Este incremento se sumaría al aumento de aproximadamente 14.2% aplicado en 2026. **De aprobarse, el DNR pasaría de \$861 pesos en 2025 a \$1,334.80 en 2027, lo que representaría un incremento acumulado cercano al 55% en dos años.**

No es congruente incrementar las cargas al visitante sin invertir en atraerlo. Por ello, solicitamos que una parte de la recaudación actual del DNR se destine de manera permanente, transparente y suficiente a la promoción turística, con reglas claras, participación del sector privado e indicadores de resultados medibles.

El turismo es un pilar de la economía del Caribe Mexicano, una región que reúne 12 destinos turísticos y alrededor de 140 mil habitaciones hoteleras. Miles de familias dependen de los ingresos generados en hoteles, restaurantes, transporte, comercios y empresas proveedoras.

Cualquier medida que encarezca los viajes debe evaluarse con rigor técnico y económico, considerando la conectividad aérea, la sensibilidad de la demanda y la intensa competencia internacional. Esa evaluación debe incluir el impacto acumulado de otros cargos, como el aumento propuesto a los derechos por el uso del espacio aéreo.

Reconocemos la necesidad de modernizar los servicios migratorios y mejorar la experiencia de ingreso al país, pero su financiamiento debe sustentarse en costos transparentes, eficiencia y mejoras verificables en la atención al turista. Cobrar más no puede ser un fin en sí mismo.

Valoramos positivamente que el Paquete Económico 2027 contemple recursos para el Proyecto Sargazo, una problemática que afecta gravemente al medio ambiente, a las comunidades costeras y a la imagen de nuestros destinos. Pedimos que estos recursos se ejerzan con oportunidad, coordinación institucional y mecanismos claros de seguimiento.

Sin embargo, la propuesta actual de distribución del DNR sigue sin contemplar un solo peso para promoción turística. Esa omisión debe corregirse.

Por lo anterior, el CHCM propone:

1. Reconsiderar el aumento del DNR mediante una revisión técnica, económica y sectorial de sus efectos sobre la competitividad, la llegada de visitantes y el empleo.
2. Destinar de forma permanente una parte de la recaudación del DNR a la promoción turística, con transparencia y participación del sector.
3. Evaluar integralmente el impacto acumulado de todos los derechos y cargos que paga el visitante para evitar que México pierda mercado.
4. Abrir de inmediato una mesa de trabajo con la Secretaría de Hacienda, la Secretaría de Turismo y el Congreso de la Unión, con la participación del sector turístico organizado, para construir alternativas responsables.

Incrementar los costos de llegada sin invertir en promoción debilita a los destinos y pone en riesgo el empleo. México necesita facilitar la llegada de visitantes, fortalecer la promoción y garantizar el uso eficiente de los recursos para preservar su competitividad.

Consejo Hotelero del Caribe Mexicano



CANCÚN
Asociación de Hoteles de Cancún,
Puerto Morelos & Isla Mujeres



Cozumel
Asociación de Hoteles

